

## STUDIU PRIVIND PIATA CONSTRUCTIILOR INDUSTRIALE DIN ROMANIA

Vrei sa te reasiguri ca planurile si obiectivele tale sunt rezonabile?

Vrei sa te pregatesti pentru cel de-al doilea semestru al anului?

Sau poate vrei sa le demonstrezi celorlalti ca strategia ta este bine alcatuita?

Pentru a afla aceste raspunsuri trebuie sa urmaresti sute de analize, stiri, trebuie sa discuti cu sute de experti din piata, dupa care sa analizezi toate aceste date.

Noi iti recomandam sa economisesti energia si timpul de care ai avea nevoie pentru un asemenea efort, pentru ca vei gasi toate raspunsurile de care ai nevoie in acest studiu.

Cum am aflat noi raspunsurile:

- Am analizat peste **13.750 santiere monitorizate** in perioada ianuarie 2009 – martie 2010 in cea mai mare baza de date cu investitii private si publice – [www.raportuldeinvestitii.ro](http://www.raportuldeinvestitii.ro)
- Am intrebat **125 Antreprenori de hale**
- Am intrebat **108 Proiectanti de hale**
- Am cercetat **sute de surse de analize si statistici** privind piata constructiilor din Romania

Contacteaza-ne daca doresti mai multe informatii despre Metodologia care sta la baza realizarii acestui studiu.

Iata cuprinsul detaliat:

## **CAPITOLUL I: PIATA CONSTRUCTIILOR DIN ROMANIA**

- 1.1. **După zece ani, România învață din nou recesiunea. Cum a evoluat economia romaneasca intre 2000 - 2009**
- 1.2. **Estimări ale evoluției PIB-ului românesc în 2010**
- 1.3. **Cat de competitiva este Romania pe plan global?**
- 1.4. **Cei mai problematici factori in mediul afacerilor din Romania**
- 1.5. **Sectorul construcțiilor – oaia neagră a economiei românești în 2009**
- 1.6. **Evoluția valorică a pieței construcțiilor din România 2006 – 2009**
- 1.7. **Când va reveni piața construcțiilor din Romania pe creștere?**
- 1.8. **Piata cimentului a inregistrat scaderi anuale de 30%**
- 1.9. **Cate firme vor mai ramane in piata constructiilor la finele anului?**
- 1.10. **Numarul angajatilor din constructii va scadea cu 50.000 in 2010**
- 1.11. **Evolutia salariului si a target-ului de vanzari in primul semestru 2010**
- 1.12. **Șantierelor din 2009 încă prezintă potențial de vânzare**
- 1.13. **Evoluția cererii de oferte pe segmentul construcțiilor și instalațiilor**
- 1.14. **Evoluția pieței construcțiilor: câte proiecte mai sunt și vor fi efectiv active?**

## **CAPITOLUL II: PIATA CONSTRUCTIILOR INDUSTRIALE DIN ROMANIA**

- 2.1. **Dimensiunea pieței construcțiilor industriale: Cat se asteapta Antreprenorii de hale sa construiasca in 2010**
- 2.2. **Evoluția proiectelor după destinația acestora (retail, logistic, spații de producție și săli de sport)**
  - 2.2.1. **Spațiile de producție – segmentul cu cele mai multe proiecte mari**
  - 2.2.2. **2009 a fost un an bun pentru investițiile de tip retail. Topul celor mai activi investitori in 2009 din segmentul retail**

- 2.2.3. Peste 230 spații de producție în construcție în 2009
- 2.2.4. Segmentul logistic – mai multe șantiere în lucru decât proiecte de viitor
- 2.2.5. Sălile de sport - principalele beneficiare ale investițiilor guvernamentale
- 2.3. Evoluția pieței construcțiilor industriale în următorii ani: Cat estimeaza Proiectantii de hale ca vor proiecta in 2010
- 2.4. Unde merg construcțiile industriale? Care sunt zonele si segmentele pe care trebuie sa va axati in 2010 pentru sustinerea vanzarilor
- 2.5. Polii de decizie și ordinea de influențare in luarea deciziei privind furnizorii de materiale
- 2.6. Profilul Proiectanților de hale industriale din România  
Cum au evoluat afacerile firmelor de proiectare de hale in 2009
- 2.7. Canalele prin care proiectanții află de noi soluții tehnice  
Unde trebuie sa va promovati pentru rezultate cat mai fructuoase pentru afacerea d-voastra
- 2.8. Profilul Antreprenorilor de construcții industriale din România  
Segmentarea investitiilor la care oferteaza de obicei Antreprenorii de hale  
Cum au evoluat afacerile Antreprenorilor in 2009 fata de anul anterior
- 2.9. Canalele folosite de antreprenori pentru găsirea de noi furnizori  
Ce canal de promovare va aduce cele mai bune rezultate in vanzari?  
Cum sa te promovezi in mediul online din Romania pentru efecte

## **CAPITOLUL III: TENDINTE ALE PIETEI CONSTRUCTIILOR INDUSTRIALE IN 2010**

**Cat estimeaza (suprafete in metri patrati) Antreprenorii ca vor construi in 2010**

**Cat estimeaza (suprafete in metri patrati) Proiectantii ca vor proiecta in 2010**

**Cum va evolua piata constructiilor industriale dupa numarul santierelor oprite**

Mai multe detalii despre cum te pot ajuta informatiile din acest studiu in cresterea vanzarilor  
vei primi daca ne contactezi la:

**IBC Focus**

**Tel:** 0264 430013

**Fax:** 0264 430138

**E:** [office@ibcfocus.ro](mailto:office@ibcfocus.ro)

Cluj-Napoca, str. Deva 1-7

[www.IBCfocus.ro](http://www.IBCfocus.ro) Noi va dam proiectul, d-voastra bateti palma

[www.RaportuldeInvestitii.ro](http://www.RaportuldeInvestitii.ro) Cea mai mare baza de date cu santiere online din Romania

[www.iresearch.ro](http://www.iresearch.ro) Cele mai proaspete Rapoarte si Studii de piata in constructii

[www.promosantier.ro](http://www.promosantier.ro) Te promoveaza unde se lucreaza!

[www.santiereonline.ro](http://www.santiereonline.ro) Oferteaza la orice proiect cu doar 5 euro

[www.IBC-shop.ro](http://www.IBC-shop.ro) Magazinul online al constructorilor

[www.ibcfocus.blogspot.com](http://www.ibcfocus.blogspot.com) Descopera cele mai trznite lucruri din lumea constructiilor

<http://romaniannumbers.typepad.com/> Statistici si date despre Romania in care traiesti